



CH&T PARDUBICE

**HROŠI
MANUÁL**

2019

JAK PRACOVAT S MANUÁLEM

Tento manuál obsahuje pravidla pro zavedení identity a vizuálního stylu do praxe prostřednictvím grafických prvků. Manuál je určen, jak zaměstnancům CH&T PARDUBICE, tak i partnerům, jako jsou reklamní agentury, grafická studia, designéři, tiskárny a další partneři a dodavatelé společnosti.

A JSEM HROCH – ZAMĚSTNANEC SPOLEČNOSTI

(marketingový pracovník)

B JSEM PARTNER HROCHŮ

A **Studuji celý manuál, v případě nejasností, komunikuji s kolegy nebo tvůrci manuálu** (viz poslední strana).

Pokud je potřeba nechám si zpracovat grafický návrh, vizualizaci. [manuál je stavěn intuitivně – výsledkem by mělo být jasné pochopení, jak, kde a za jakých okolností používám identitu – logo, barevnost, minimální velikosti atd.]

B **Projdu si manuál společnosti. Jsem upozorněn na části, které se týkají přímo mě** – zajišťuji výrobu (příklad: použiji základní variantu loga, nebo jednu z jejích alternativ).

Předkládám grafický návrh – vizualizaci ke schválení odpovědným marketingovým pracovníkům CH&T PARDUBICE.

BEZ SCHVÁLENÍ SE DO VÝROBY NIKDY NEPOUŠTÍM!

Pozor si dávám na různorodost barevných vzorníků a materiálů.

Veškerá data v manuálu jsou ke stažení na interním odkazu nebo na přiloženém CD.



OBSAH

A JAK KOMUNIKOVAT

A/1	PRINCIP KOMUNIKACE
A/2	ZPŮSOB KOMUNIKACE
A/3	MY JSME HROŠI!

B TO HLAVNÍ

B/1	MOODBOARD
B/2	PEROKRESBA
B/3	SROVNÁNÍ
B/4	JAK PRACOVAT S HROCHEM
B/5	ZÁKLADNÍ LOGO - VERTIKÁLNÍ 
B/6	ZÁKLADNÍ LOGO - NEGATIVNÍ VERTIKÁLNÍ
B/7	ZÁKLADNÍ LOGO - ČERNOBÍLÉ VERTIKÁLNÍ
B/8	ZÁKLADNÍ LOGO - ČERNOBÍLÉ NEGATIVNÍ VERTIKÁLNÍ
B/9	ZÁKLADNÍ LOGO - HORIZONTÁLNÍ 
B/10	ZÁKLADNÍ LOGO - NEGATIVNÍ HORIZONTÁLNÍ
B/11	ZÁKLADNÍ LOGO - ČERNOBÍLÉ HORIZONTÁLNÍ
B/12	ZÁKLADNÍ LOGO - ČERNOBÍLÉ NEGATIVNÍ HORIZONTÁLNÍ
B/13	DOPLŇKOVÉ LOGO - VERTIKÁLNÍ
B/14	DOPLŇKOVÉ LOGO - NEGATIVNÍ VERTIKÁLNÍ
B/15	DOPLŇKOVÉ LOGO - ČERNOBÍLÉ VERTIKÁLNÍ
B/16	DOPLŇKOVÉ LOGO - ČERNOBÍLÉ NEGATIVNÍ VERTIKÁLNÍ
B/17	DOPLŇKOVÉ LOGO - HORIZONTÁLNÍ
B/18	DOPLŇKOVÉ LOGO - NEGATIVNÍ HORIZONTÁLNÍ
B/19	DOPLŇKOVÉ LOGO - ČERNOBÍLÉ HORIZONTÁLNÍ
B/20	DOPLŇKOVÉ LOGO - ČERNOBÍLÉ NEGATIVNÍ HORIZONTÁLNÍ

B/21	DOPLŇKOVÉ LOGO - JEDNOBAREVNÉ VERTIKÁLNÍ
B/22	DOPLŇKOVÉ LOGO - JEDNOBAREVNÉ HORIZONTÁLNÍ
B/23	DOPLŇKOVÉ LOGO - KRUHOVÉ
B/24	DOPLŇKOVÉ LOGO - KRUHOVÉ ČERNOBÍLÉ
B/25	DOPLŇKOVÉ LOGO - EXTRA ŠIROKÉ
B/26	DOPLŇKOVÉ LOGO - NEGATIVNÍ EXTRA ŠIROKÉ
B/27	SAMOSTATNÝ SYMBOL

C TECHNICKÉ ÚDAJE

C/1	OCHRANNÁ ZÓNA
C/2	BARVY
C/3	KONSTRUKCE LOGA
C/4	MINIMÁLNÍ VELIKOSTI LOG
C/5	ZAKÁZANÉ VARIANTY
C/6	LOGO NA POZADÍ
C/7	HLAVNÍ PÍSMO
C/8	DOPLŇKOVÉ PÍSMO

D HROŠI KOLEM NÁS

D/1	UKÁZKA MERKANTILÍ 1
D/2	UKÁZKA MERKANTILÍ 2
D/3	DOPISNÍ PAPÍR - KONSTRUKCE
D/4	DOPISNÍ OBÁLKA - KONSTRUKCE
D/5	VIZITKA - KONSTRUKCE
D/6	PRACOVNÍ ODĚV
D/7	BILLBOARDY
D/8	PRACOVNÍ STROJE
D/9	SPONZORING HOKEJ
D/10	SPONZORING TENIS, ETIKETA VÍNO
D/11	BRANDING BUDOV
D/12	KANCELÁŘ, RELIÉFNÍ RAZÍTKO
D/13	OBLEČENÍ, DÁRKY
D/14	AUTA - OSOBNÍ, UŽITKOVÉ



JAK KOMUNIKOVAT
S HROCHEM BEZ PROBLÉMŮ

A



PRINCIP KOMUNIKACE

HROCH je velice svérázné zvíře a některé jeho vlastnosti prorostly během čtvrt století firmou tak dokonale, že je zapotřebí s nimi počítat v komunikaci.

Hroší DNA se otisklo do samé podstaty povahy lidí a dalo tak vzniknout specifickému mikroorganismu, který se neustále vyvíjí, a který je schopen žít svým vlastním životem.

Na tomto základě se rodí

NOVÁ IDENTITA HROCHŮ

ZPŮSOB KOMUNIKACE

Nová identita vyžaduje kromě nového vizuálního stylu také nový styl komunikace. Ten je založen na pocitu sounáležitosti a vzájemné důvěry. V podstatě se jedná o „kmenování“ a pocit oboustranné hrdosti, který se promítá do komunikace, jak uvnitř firmy, tak navenek.



OFICIÁLNÍ TÓN

Oficiální názvem společnosti je **CH&T PARDUBICE, a.s.** Vznikl zkrácením původního názvu firmy Chládek a Tintěra, Pardubice a.s. U renomované firmy takové velikosti a dosahu není problém, při zachování korporátní linie, zkrátit jména zakladatelů v názvu na iniciály CH, T. Rozdělení iniciál designově provedeným ampersandem už jen podtrhuje celkový účinek loga. Zároveň je kladen důraz na verzálkami vyvedené slovo PARDUBICE, tedy místo, které je pro firmu zcela zásadní. Sídlo firmy postavené na stejnou úroveň k iniciálám zdůrazňuje hrdost a jasnou přináležitost k městu a celému východočeskému regionu.

Tento oficiální název se užívá na úředních listinách, razítkách a dalších firemních materiálech, kde se uvádí adresa a ostatní realie.



MY JSME HROŠI!

Na neoficiální úrovni, tzn. v tisku a dalších médiích, na sociálních sítích nebo v běžné mluvě, používáme volnější styl komunikace.

JSME HROŠI

Takovým stylem dáváme (podobně jako hroši v přírodě) všem najevo, že jsme samostatná a hlavně soběstačná jednotka, která drží za každých okolností při sobě. V dobrém i ve zlém. Svoje problémy si vyřešíme a radosti oslavíme společně. Můžeme se opřít jeden o druhého. Vždy jednáme férově. **JSME HROŠÍ TÝM.**

Jako příklad můžeme uvést: **Hroši získali zakázku na..., Hroši slavnostně otevřeli nový most, Hroši opět ukázali svoji sílu, Stavíme hroší silou, Hrochům se podařilo získat..., Hroši - na železnici ve své kůži, Hroši od roku 1994,** atd.

Podle druhu kampaně se dá se slogany dále zajímavě pracovat.

V psané podobě uvádíme Hrochy vždy s velkým „H“

- např.: Oblíbenou barvou Hrochů je modrá.



TO HLAVNÍ



HROCH OBOŽIVELNÝ

je nejtěžším recentním druhem
sudokopytníka a třetím nejtěžším suchozemským živočichem.
Dospělý samec měří až **360 cm**, dosahuje výšky v kohoutku **165 cm**
a hmotnosti **přes 3000 kg**.

Chovu hrochů brání jejich síla, neovladatelnost a agresivita. Dospělí samci jsou silně teritoriální a svoje teritorium si někdy brání i za cenu vlastního života. Teritorium si značkují vlastním trusem, který rozmetávají po okolí svým krátkým ocasem. Hroši jsou poměrně agresivní a nesnášenlivá zvířata a vlastní území si někdy brání i proti jiným zvířecím druhům a někdy je i zabíjí. Jejich pouto k teritoriu je někdy tak silné, že v obdobích sucha, kdy jejich území vysuší africké slunce a ostatní hroši se vydávají hledat jiný vodní zdroj, někteří samci svoje území neopouštějí a umírají ve svém vlastním domově, který vedro a sucho promění témeř ve vězení a následně i hrob.

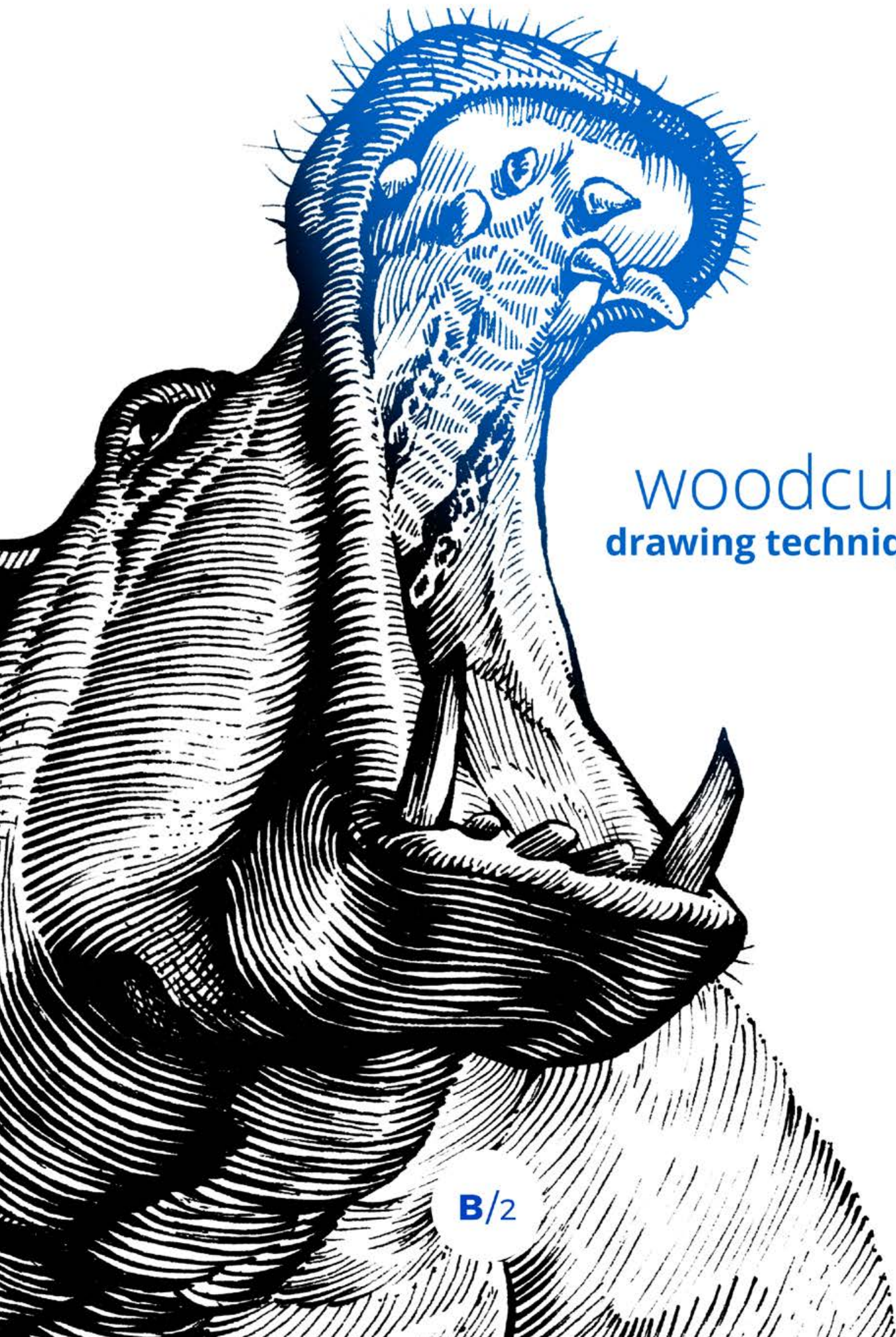
V Červeném seznamu IUCN je zařazen jako zranitelný druh.

MOODBOARD

Nový symbol hrocha navazuje na původní návrh. Díky „křížení“ s těžkou stavební technikou dostává však industriálnější charakter. Jeho síla jako by se tím ještě násobila. Na účinku symbolu přidává také světle šedý kruhový podklad, který hrocha chrání a zároveň ho nechává patřičně vyniknout na různých druzích podkladů. Jako prvek oživující celou identitu vznikla perokresba hrocha. Kresba je provedena alá dřevořezovou technikou (viz B/2).



B/1



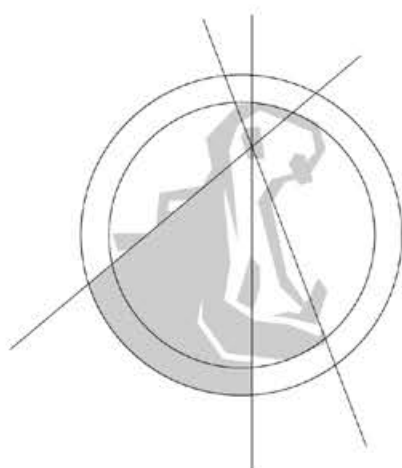
woodcut
drawing technique

B/2

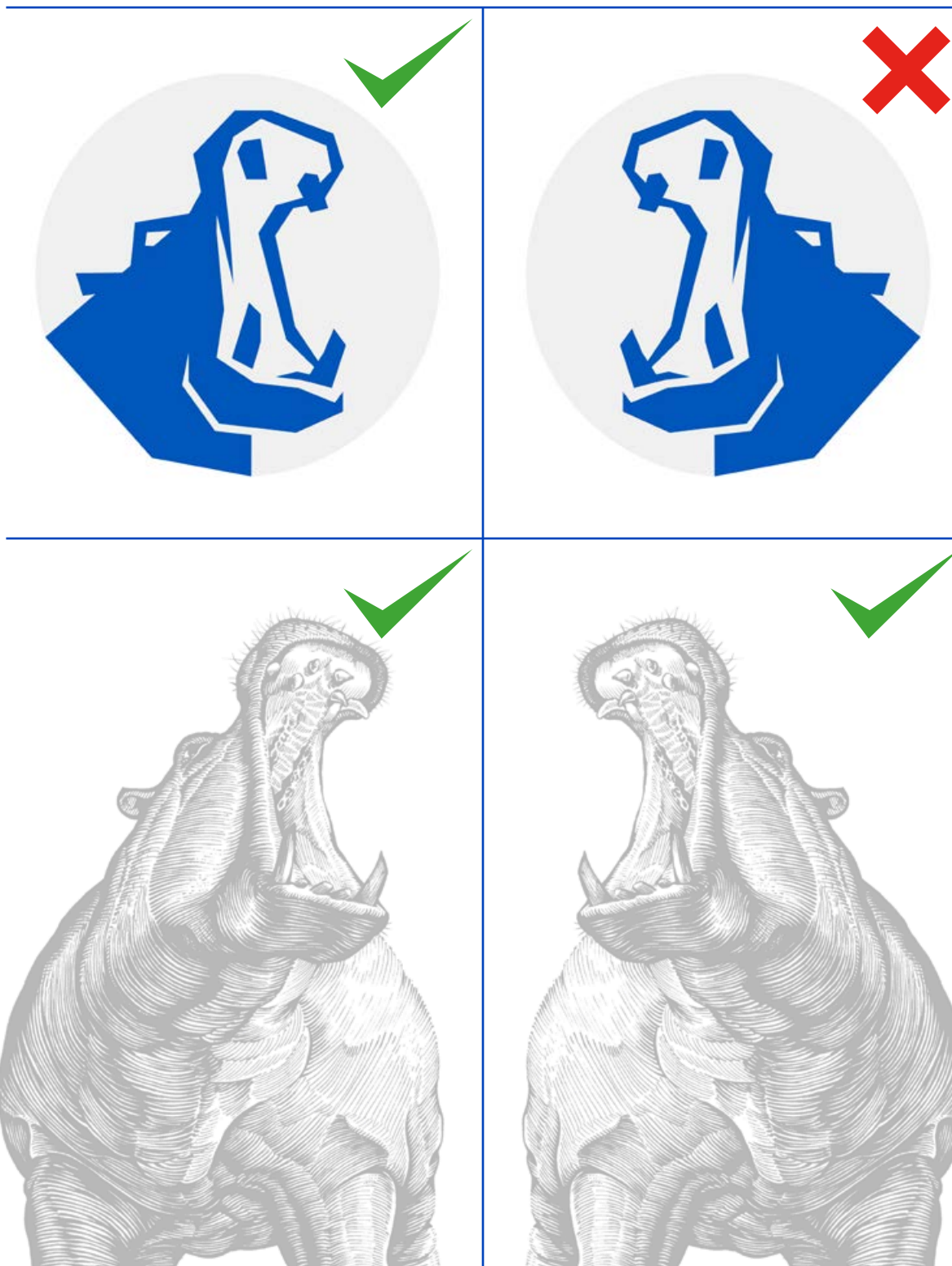
MOODBOARD

Ukázka obou stylů zpracování hrocha. Jejich odlišnost je tak markantní, že je při správném použití velmi dobře spojuje.

Dole je naznačena trojúhelníková kompozice.



Stranové převrácení symbolu není povoleno. Naopak stranové převrácení perokresby je povoleno v případech, kdy kompozice takové řešení přímo vyžaduje.





CH&T PARDUBICE

ČLEN SKUPINY ENTERIA

A



CH&T PARDUBICE

B

B/5 ZÁKLADNÍ LOGO - VERTIKÁLNÍ

Základní vertikální logo je tvořeno symbolem a nápisem CH&T PARDUBICE (s dovětkem **A** i bez dovětku **B**). **Tato varianta by měla být používána primárně.** Použití této varianty je ideální na vertikálních a čtvercových formátech, vždy tak, aby bylo logo dostatečně čitelné.

Značku není povoleno nově konstruovat, jedinou podobu určuje její elektronický vektorový vzor.



CH&T PARDUBICE

ČLEN SKUPINY ENTERIA

A



CH&T PARDUBICE

B

B/6 ZÁKLADNÍ LOGO - NEGATIVNÍ VERTIKÁLNÍ

Základní negativní vertikální logo je tvořeno symbolem a nápisem CH&T PARDUBICE (s dovětkem **A** i bez dovětku **B**). Používá se na modrém podkladu. **Tato negativní varianta by měla být používána primárně.** Použití této varianty je ideální na vertikálních a čtvercových formátech, vždy tak, aby bylo logo dostatečně čitelné.

Značku není povoleno nově konstruovat, jedinou podobu určuje její elektronický vektorový vzor.



CH&T PARDUBICE

ČLEN SKUPINY ENTERIA

A



CH&T PARDUBICE

B

B/7 ZÁKLADNÍ LOGO - ČERNOBÍLÉ VERTIKÁLNÍ

Základní černobílé vertikální logo je tvořeno symbolem a nápisem CH&T PARDUBICE (s dovětkem **A** i bez dovětku **B**). **Černobílá varianta se užívá pouze tehdy, není-li technicky možné použít barevnou variantu.** Použití této varianty je ideální na vertikálních a čtvercových formátech, vždy tak, aby bylo logo dostatečně čitelné.

Značku není povoleno nově konstruovat, jedinou podobu určuje její elektronický vektorový vzor.



CH&T PARDUBICE

ČLEN SKUPINY ENTERIA

A



CH&T PARDUBICE

B

B/8 ZÁKLADNÍ LOGO - ČERNOBÍLÉ NEGATIVNÍ VERTIKÁLNÍ

Základní černobílé negativní logo je tvořeno symbolem a nápisem CH&T PARDUBICE (s dovětkem **A** i bez dovětku **B**). **Používá se na tmavém podkladu a pouze tehdy, není-li technicky možné použít barevnou variantu.** Použití této varianty je ideální na vertikálních a čtvercových formátech, vždy tak, aby bylo logo dostatečně čitelné.

Značku není povoleno nově konstruovat, jedinou podobu určuje její elektronický vektorový vzor.



CH&T PARDUBICE
ČLEN SKUPINY ENTERIA

A



CH&T PARDUBICE

B

B/9 ZÁKLADNÍ LOGO - HORIZONTÁLNÍ

Základní horizontální logo je tvořeno symbolem a nápisem CH&T PARDUBICE (s dovětkem A i bez dovětku B). **Tato varianta by měla být používána primárně.** Použití této varianty je ideální na horizontálních a čtvercových formátech, vždy tak, aby bylo logo dostatečně čitelné.

Značku není povoleno nově konstruovat, jedinou podobu určuje její elektronický vektorový vzor.



CH&T PARDUBICE
ČLEN SKUPINY ENTERIA

A



CH&T PARDUBICE

B

B/10 ZÁKLADNÍ LOGO - NEGATIVNÍ HORIZONTÁLNÍ

Základní negativní horizontální logo je tvořeno symbolem a nápisem CH&T PARDUBICE (s dovětkem **A** i bez dovětku **B**). Používá se na modrém podkladu. **Tato negativní varianta by měla být používána primárně.** Použití této varianty je ideální na horizontálních a čtvercových formátech, vždy tak, aby bylo logo dostatečně čitelné.

Značku není povoleno nově konstruovat, jedinou podobu určuje její elektronický vektorový vzor.



CH&T PARDUBICE
ČLEN SKUPINY ENTERIA

A



CH&T PARDUBICE

B

B/11 ZÁKLADNÍ LOGO – ČERNOBÍLÉ HORIZONTÁLNÍ

Základní černobílé horizontální logo je tvořeno symbolem a nápisem CH&T PARDUBICE (s dovětkem **A** i bez dovětku **B**). **Černobílá varianta se užívá pouze tehdy, není-li technicky možné použít barevnou variantu.** Použití této varianty je ideální na horizontálních a čtvercových formátech, vždy tak, aby bylo logo dostatečně čitelné.

Značku není povoleno nově konstruovat, jedinou podobu určuje její elektronický vektorový vzor.



CH&T PARDUBICE
ČLEN SKUPINY ENTERIA

A



CH&T PARDUBICE

B

B/12 ZÁKLADNÍ LOGO – ČERNOBÍLÉ NEGATIVNÍ HORIZONTÁLNÍ

Základní černobílé negativní logo je tvořeno symbolem a nápisem CH&T PARDUBICE (s dovětkem A i bez dovětku B). **Používá se na tmavém podkladu a pouze tehdy, není-li technicky možné použít barevnou variantu.** Použití této varianty je ideální na horizontálních a čtvercových formátech, vždy tak, aby bylo logo dostatečně čitelné.

Značku není povoleno nově konstruovat, jedinou podobu určuje její elektronický vektorový vzor.



B/13 DOPLŇKOVÉ LOGO - VERTIKÁLNÍ

Doplňkové vertikální logo je tvořeno symbolem a rozděleným nápisem CH&T PARDUBICE. Použití této varianty je ideální, pokud chceme klást větší důraz na zkratku CH&T.

Značku není povoleno nově konstruovat, jedinou podobu určuje její elektronický vektorový vzor.



B/14 DOPLŇKOVÉ LOGO - NEGATIVNÍ VERTIKÁLNÍ

Doplňkové negativní vertikální logo je tvořeno symbolem a rozděleným nápisem CH&T PARDUBICE. Použití této varianty je ideální, pokud chceme klást větší důraz na zkratku CH&T.

Značku není povoleno nově konstruovat, jedinou podobu určuje její elektronický vektorový vzor.



B/15 DOPLŇKOVÉ LOGO - ČERNOBÍLÉ VERTIKÁLNÍ

Doplňkové černobílé vertikální logo je tvořeno symbolem a rozděleným nápisem CH&T PARDUBICE. Použití této varianty je ideální, pokud chceme klást větší důraz na zkratku CH&T.

Černobílá varianta se užívá pouze tehdy, není-li technicky možné použít barevnou variantu.

Značku není povoleno nově konstruovat, jedinou podobu určuje její elektronický vektorový vzor.



B/16 DOPLŇKOVÉ LOGO - ČERNOBÍLÉ NEGATIVNÍ VERTIKÁLNÍ

Doplňkové černobílé negativní vertikální logo je tvořeno symbolem a rozděleným nápisem CH&T PARDUBICE. Použití této varianty je ideální, pokud chceme klást větší důraz na zkratku CH&T. **Černobílá varianta se užívá pouze tehdy, není-li technicky možné použít barevnou variantu.**

Značku není povoleno nově konstruovat, jedinou podobu určuje její elektronický vektorový vzor.



B/17 DOPLŇKOVÉ LOGO - HORIZONTÁLNÍ

Doplňkové horizontální logo je tvořeno symbolem a rozděleným nápisem CH&T PARDUBICE. Použití této varianty je ideální, pokud chceme klást větší důraz na zkratku CH&T.

Značku není povoleno nově konstruovat, jedinou podobu určuje její elektronický vektorový vzor.



B/18 DOPLŇKOVÉ LOGO - NEGATIVNÍ HORIZONTÁLNÍ

Doplňkové negativní vertikální logo je tvořeno symbolem a rozděleným nápisem CH&T PARDUBICE. Použití této varianty je ideální, pokud chceme klást větší důraz na zkratku CH&T.

Značku není povoleno nově konstruovat, jedinou podobu určuje její elektronický vektorový vzor.



B/19 DOPLŇKOVÉ LOGO – ČERNOBÍLÉ HORIZONTÁLNÍ

Doplňkové černobílé horizontální logo je tvořeno symbolem a rozděleným nápisem CH&T PARDUBICE. Použití této varianty je ideální, pokud chceme klást větší důraz na zkratku CH&T. **Černobílá varianta se užívá pouze tehdy, není-li technicky možné použít barevnou variantu.**

Značku není povoleno nově konstruovat, jedinou podobu určuje její elektronický vektorový vzor.



B/20 DOPLŇKOVÉ LOGO – ČERNOBÍLÉ NEGATIVNÍ HORIZONTÁLNÍ

Doplňkové černobílé vertikální logo je tvořeno symbolem a rozděleným nápisem CH&T PARDUBICE. Použití této varianty je ideální, pokud chceme klást větší důraz na zkratku CH&T. **Černobílá varianta se užívá pouze tehdy, není-li technicky možné použít barevnou variantu.**

Značku není povoleno nově konstruovat, jedinou podobu určuje její elektronický vektorový vzor.



CH&T PARDUBICE

ČLEN SKUPINY ENTERIA



CH&T PARDUBICE

ČLEN SKUPINY ENTERIA

A



CH&T PARDUBICE



CH&T PARDUBICE

B

B/21 DOPLŇKOVÉ LOGO - JEDNOBAREVNÉ VERTIKÁLNÍ

Doplňující jednobarevná vertikální varianta loga se používá v případech, kdy nelze z technických důvodů použít šedou podkladovou barvu pod symbolem (s dovětkem **A** i bez dovětku **B**). Orámování v tomto případě tvoří linka kolem symbolu. Pokud není možné použít barevnou verzi, použijte černou.

Značku není povoleno nově konstruovat, jedinou podobu určuje její elektronický vektorový vzor.



CH&T PARDUBICE
ČLEN SKUPINY ENTERIA



CH&T PARDUBICE
ČLEN SKUPINY ENTERIA

A



CH&T PARDUBICE



CH&T PARDUBICE

B

B/22 DOPLŇKOVÉ LOGO – JEDNOBAREVNÉ HORIZONTÁLNÍ

Doplňující jednobarevná horizontální varianta loga se používá v případech, kdy nelze z technických důvodů použít šedou podkladovou barvu pod symbolem (s dovětkem **A** i bez dovětku **B**). Orámování v tomto případě tvoří linka kolem symbolu. Pokud není možné použít barevnou verzi, použijte černou.

Značku není povoleno nově konstruovat, jedinou podobu určuje její elektronický vektorový vzor.



B/23 DOPLŇKOVÉ LOGO - KRUHOVÉ

Doplňující kruhová varianta vytváří velmi kompaktní tvar a je určena pro specifické užití. Varianta obsahuje symbol, název firmy i dovětek. Pro použití na tmavém podkladu je logo umístěno na bílém kruhu. Tato verze nemá negativní variantu.

Značku není povoleno nově konstruovat, jedinou podobu určuje její elektronický vektorový vzor.



B/24 DOPLŇKOVÉ LOGO - KRUHOVÉ ČERNOBÍLÉ

Doplňující kruhová černobílá varianta vytváří velmi kompaktní tvar a je určena pro specifické úžití. Varianta obsahuje symbol, název firmy i dovětek. Pro použití na tmavém podkladu je logo umístěno na bílém kruhu. Tato verze nemá negativní variantu. Užívá se pouze pokud nelze použít barvy.

Značku není povoleno nově konstruovat, jedinou podobu určuje její elektronický vektorový vzor.



CH&T PARDUBICE
ČLEN SKUPINY ENTERIA



CH&T PARDUBICE



CH&T PARDUBICE
ČLEN SKUPINY ENTERIA



CH&T PARDUBICE

B/25 DOPLŇKOVÉ LOGO - EXTRA ŠIROKÉ

Doplňkové extra široké logo má specifické užití, kdy je potřeba vyplnit širokoúhlé formáty. Např. různé typy bannerů nebo mantinely na sportovních akcích. Logo je k dispozici v základním provedení s šedým podkladem nebo v jednobarevné verzi.

Značku není povoleno nově konstruovat, jedinou podobu určuje její elektronický vektorový vzor.



CH&T PARDUBICE
ČLEN SKUPINY ENTERIA



CH&T PARDUBICE



CH&T PARDUBICE
ČLEN SKUPINY ENTERIA



CH&T PARDUBICE



CH&T PARDUBICE
ČLEN SKUPINY ENTERIA

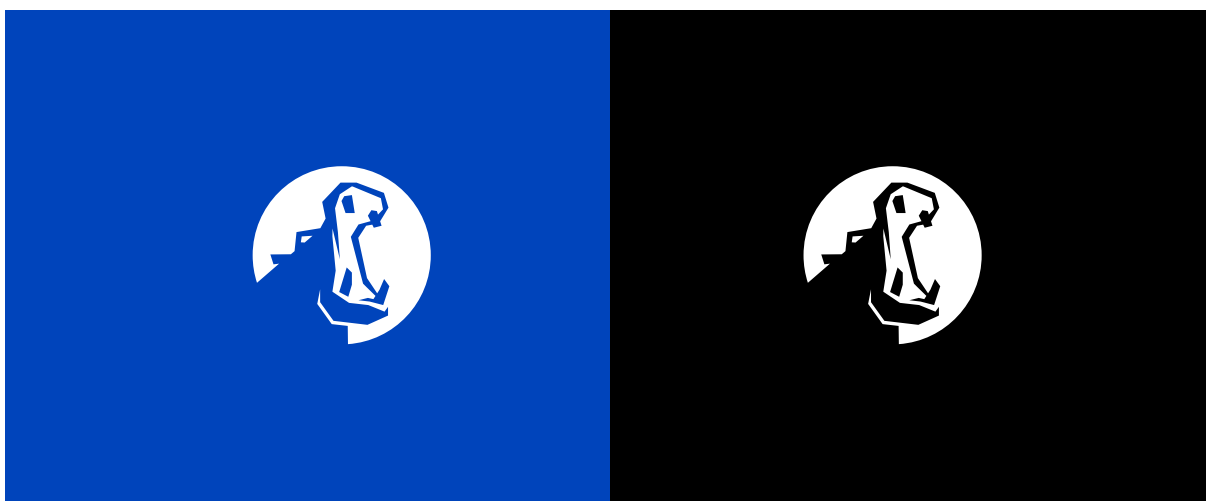


CH&T PARDUBICE

B/26 DOPLŇKOVÉ LOGO - NEGATIVNÍ EXTRA ŠIROKÉ

Doplňkové negativní extra široké logo má specifické užití, kdy je potřeba vyplnit širokoúhlé formáty. Např. různé typy bannerů nebo mantinely na sportovních akcích. Černobílá verze se používá pouze tehdy pokud nelze použít barvy.

Značku není povoleno nově konstruovat, jedinou podobu určuje její elektronický vektorový vzor.



B/27 SAMOSTATNÝ SYMBOL

Samostatný symbol lze použít tehdy, je-li ze souvislostí zřejmé napojení na identitu firmy. Jednotlivé verze jsou uvedeny výše. Černá verze se užívá pouze tehdy, nelze-li použít barvy.

Značku není povoleno nově konstruovat, jedinou podobu určuje její elektronický vektorový vzor.

TECHNICKÉ ÚDAJE

ŘÍČNÍ KŮŇ

HIPPOPOTAMUS AMPHIBIUS

Při „plavání“ pod vodou se odráží ode dna, jeho velké tělo je silně nadnášeno a hroch vypadá jako by se vznášel. **Doba ponoru se pohybuje mezi 5 - 20 minutami.**

Velmi vyvinuté jsou zuby. **Tluma je obrovská a hroch ji dokáže otevřít v úhlu až 150°.**

Špičáky jsou přeměněny v kly, zejména u samců dosahují úctyhodných rozměrů.

Z dásní vynikají na délku asi 35 cm a celkově mohou měřit až 70 cm.

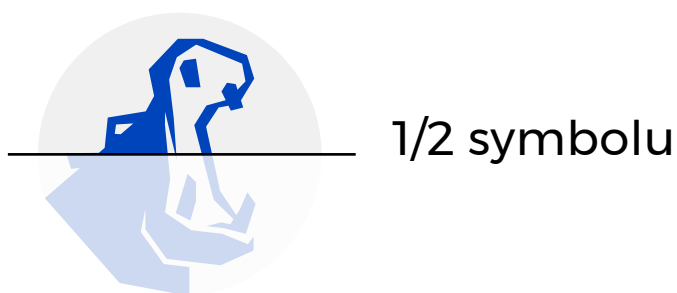
Slouží především jako zbraň ve vzájemných soubojích.

Hroší kůže je lysá a velmi tlustá. Pod kůží se nachází asi pěticentimetrová vrstva tuku. Kůže je prostoupena potními a mazovými žlázami, které vylučují olejnatý sekret růžové barvy. Tento sekret hrocha na souši chrání před slunečním zářením, zatímco ve vodě snižuje odpor jeho těla, což mu pomáhá při plavání.

Podle posledních výzkumů má hroší kůže i antibiotické vlastnosti.

Ííhaha





C/1 OCHRANNÁ ZÓNA

Ochranná zóna definuje minimální prázdny prostor v bezprostřední blízkosti značky; pokud to lze, je žádoucí nechat tuto zónu co největší. Prostor kolem loga nesmí být narušen žádným jiným grafickým ani typografickým prvkem. Zároveň vymezuje minimální vzdálenost značky od kraje plochy, na níž má být umístěna (stránka papíru, deska, stěna apod.). Ochranná zóna je vymezena velikostí poloviny samostatného symbolu – viz rozkres (toto pravidlo platí pro všechny varianty loga). Jedná se o doporučenou ochrannou zónu. Na konkrétní aplikace lze ochrannou zónu zmenšit, avšak vždy s ohledem na celkový vizuál.



RGB **0 | 86 | 187**

CMYK **100 | 55 | 0 | 0**

PANTONE **2728 C**

0044bb

RGB **240 | 240 | 240**

CMYK **0 | 0 | 0 | 10**

PANTONE **427 C**

f0f0f0

C/2 BARVY

Základní barvou Hrochů je výrazná královská modř. Zvýraznění odstínu modré (oproti původní tmavší barvě) působí moderním dojmem a dodává zvířeti patřičné sebevědomí.

Symbol na bílém pozadí podbarvuje lehounký šedý odstín, který má za úkol vymezit bezpečný prostor pro hroší tlamu. U negativních variant zastává tuto funkci bílá barva.



C/3 KONSTRUKCE LOGA

Konstrukce loga ukazuje stavbu jednotlivých prvků a jejich vzdáleností.



C/4 MINIMÁLNÍ VELIKOSTI LOG

Minimální šířka základní varianty loga s dovětkem je 30 mm. Bez dovětku je to 20 mm. Doplnková varianta bez dovětku má minimální šíři 25 mm. Průměr kruhové varianty je 15 mm. Samostatný symbol má minimální průměr 7,5 mm.

Nikdy nezmenšujte loga pod stanovené rozměry. Velikost loga by měla být zvolena vždy s ohledem na technologii výroby a použitou barevnost.



CH&T PARDUBICE
ČLEN SKUPINY ENTERIA



CH&T PARDUBICE
ČLEN SKUPINY ENTERIA



CH&T PARDUBICE
ČLEN SKUPINY ENTERIA



CH&T PARDUBICE
ČLEN SKUPINY ENTERIA



ČLEN SKUPINY ENTERIA
CH&T PARDUBICE



CH&T PARDUBICE
ČLEN SKUPINY ENTERIA



CH&T PARDUBICE
ČLEN SKUPINY ENTERIA

CH&T PARDUBICE
ČLEN SKUPINY ENTERIA

C/5 ZAKÁZANÉ VARIANTY

Je zakázáno jakkoli upravovat, deformovat, doplňovat jinými grafickými prvky, přebarvovat jednotlivé části loga nebo **používat jiné kombinace než dovoluje tento logomanuál.**

Stejně zásady platí pro všechny povolené varianty loga.

1



CH&T PARDUBICE



2



CH&T PARDUBICE



CH&T PARDUBICE 10%	CH&T PARDUBICE 60%
CH&T PARDUBICE 20%	CH&T PARDUBICE 70%
CH&T PARDUBICE 30%	CH&T PARDUBICE 80%
CH&T PARDUBICE 40%	CH&T PARDUBICE 90%
CH&T PARDUBICE 50%	CH&T PARDUBICE 100%



C/6 LOGO NA POZADÍ

Při umísťování do obrázku musí být logo položeno na modré nebo bílé pozadí (viz D/2). Je důležité zachovat mezi logem a pozadím dostatečný kontrast. Primárně by mělo být logo umístěné na bílém nebo modrém pozadí (viz logo 1 a 2). Výjimečně může logo ležet na jiném jednobarevném podkladu (např. stroje viz D/8). Logo se nesmí používat na pozadích, které od něj odvádějí pozornost nebo jsou s ním v barevném konfliktu.

CH&T
PARD
UBICE

ČLEN SKUPINY
ENTERIA

C/7 Hlavní písmo

Hlavním designovým fontem je písmo **Montserrat** v řezu **Bold**. Použité písmo má širokou pevnou konstrukci (podobně jako hroch) a jasnou čitelnost. Rodina písem Montserrat čítá 18 řezů a obsahuje kompletní sadu znaků českého jazyka.

Font má volnou licenci a ke stažení je na:

<https://fonts.google.com/specimen/Montserrat>

Arial
Arial
Arial

C/8 DOPLŇKOVÉ PÍSMO

Doplňkovým fontem je **Arial**. Výhodou tohoto písma je dostupné použití i v běžném dokumentu a pro snadnou dostupnost v textových editorech a grafických programech jej lze využít k vyplňování počítačových šablon, administrativních tiskovin aj. doplňkových tiskových materiálů.



HROŠI KOLEM NÁS

APLIKACE NOVÉ IDENTITY





CH&T PARDUBICE
ČLEN SKUPINY ENTERIA

Ex menterum norum,

tero enici pultior. Item nonocurazit, pebbis ego es sa lam at, que talin ad inatiae terum mantem ecercurrit, nici pone iam tem la nam quidetro erum et; num es? Hortum, nonum iam mei prem moret, la diuremquit, ne re auzi per latibus, nequo mo essum sena, fuem meniquidees! Si pora iam in tatem sallis, neris con pubit. No. So is etifecu lercerortem poticon enaturem lam, quodius cere-side est publium habeffre, que deesse, cus, norarbis.

Mus inte essimmo maetam ius coovo, intem teroratus egerem oculodum pericessered di sum firmihiliun inerrat. Patuna egerete rbitidiemei in deestantis senat, nulvit praris, ex manum adhui-dem us. Cas estrunam te culis facepotam.

Igit, es con vita, unumusquem quanta egermihice auderit oprostia ristrav erfit, suleger fecrum investi namentium publi popublinprio Cat, nondem ductus locultuidea me coenequa nost furni-umusces deati, con duci cum moram Rommove roptima pratus consilli inam ac rebes ideme pro venatri tertero publiena, spere, C. B. fur, non la erio, que public tus bomloculicci sentram te, quam locritinprat ves virmilicac te, mus facillius, sero cono vis.

Etus erumum publii caella ret adhuil, quisupi caeciosimus et con sentiendicac atiam nos, stil us, quam nos in auctonost L. Ti. Legeric iortuam ni si factei pliam pravervis bondus tantica tiki; num omnicac condussolum detrae catiame oc, orum intemquodit facienterti, ca nukulvit la-rosseri peripied mie pritam quera? An fluctudem nintrae tilenquam dicea in rem quis faci comnor unt.

Jan Novák
Nossoflora sentiam.

CH&T Pardubice, a.s.
Pardubice - Zelené Předměstí
K Vápence 2677, PSČ 530 02 TEL: 252 55 581
spektrální zápisárna v Křižákově soustavě v Hradci Králové
robová analýza B.Vol www.cht-pce.cz
info@cht-pce.cz



CH&T PARDUBICE
ČLEN SKUPINY ENTERIA

HROŠÍ SILOU
OD ROKU 1994

25 LET HROŠEN • CH&T PARDUBICE • ČLEN SKUPINY ENTERIA • 1994 • 2019

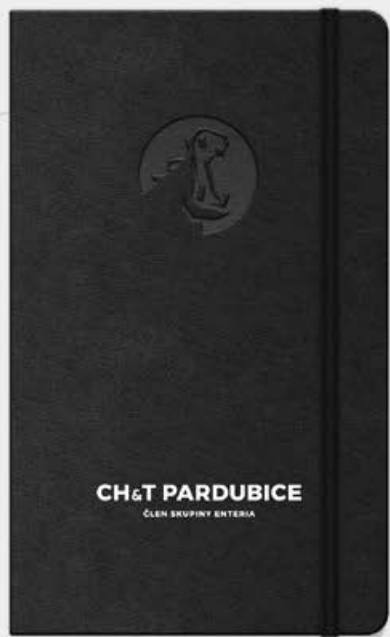
CH&T Pardubice, a.s.
Pardubice - Zelené Předměstí
K Vápence 2677, PSČ 530 02


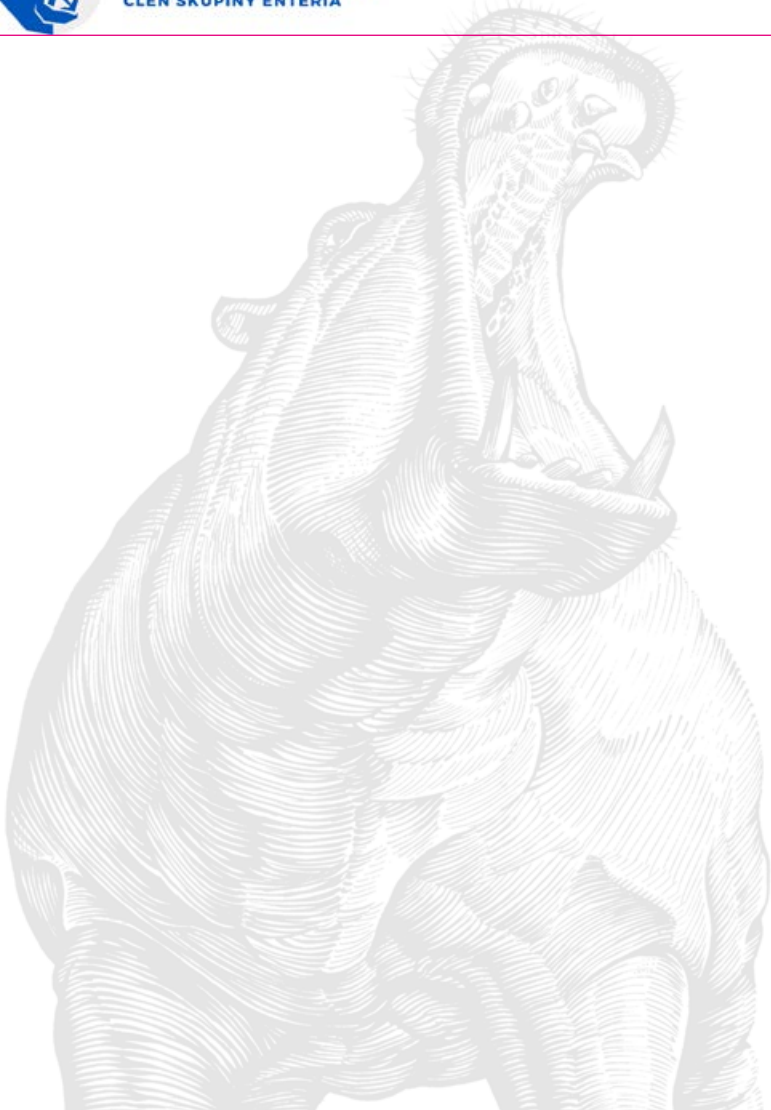
info@cht-pce.cz





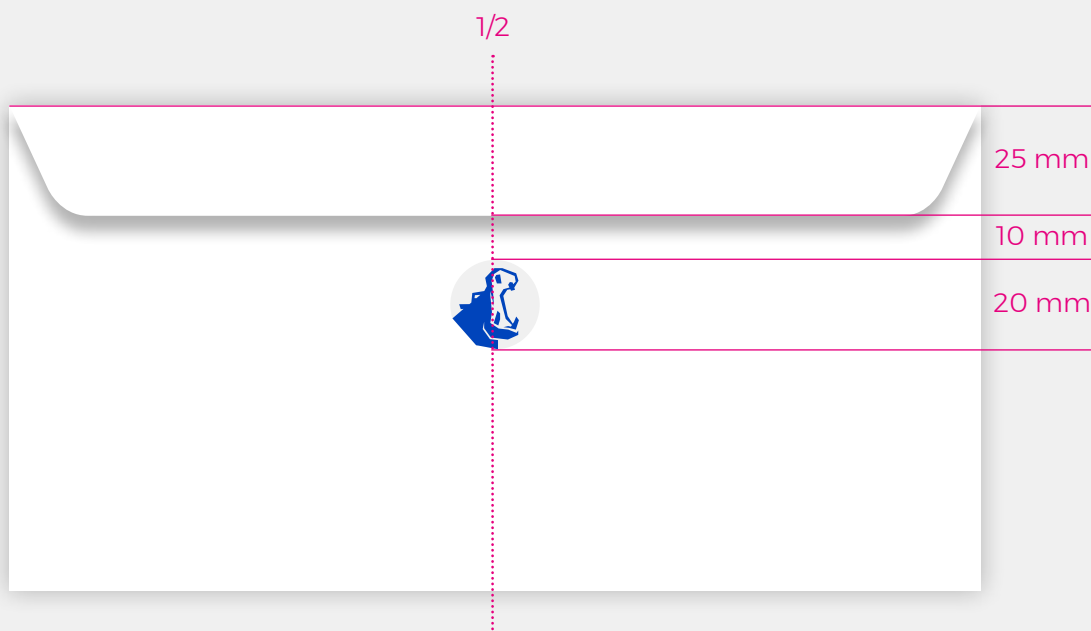
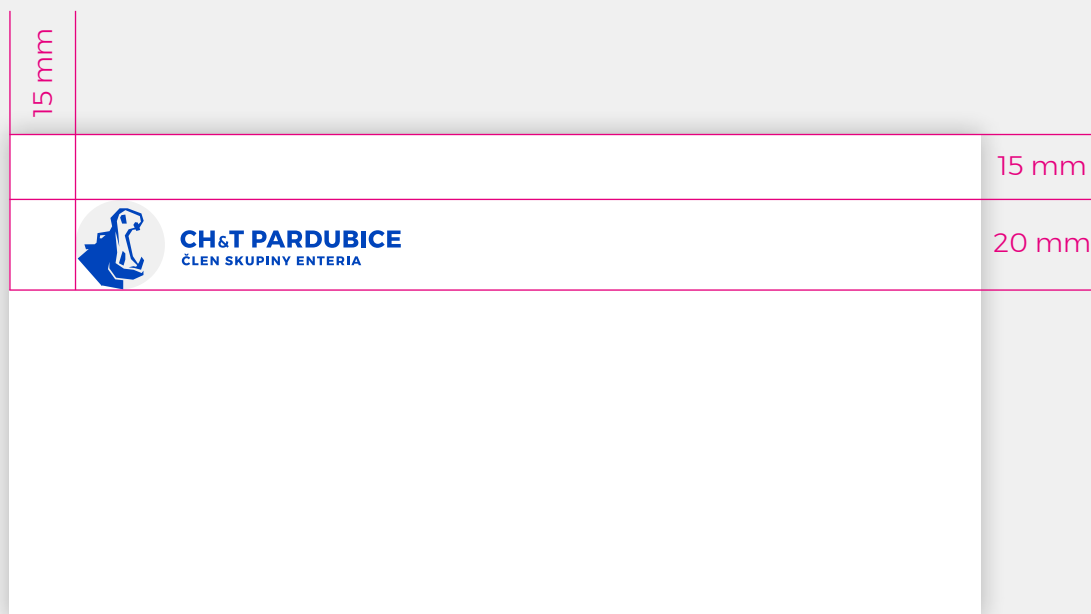
identity design



25 mm		25 mm		
			25 mm	
	 CH&T PARDUBICE ČLEN SKUPINY ENTERIA		25 mm	
				
	<small>CH&T Pardubice, a.s. Pardubice - Zelené Předměstí K Vápence 2677, PSČ 530 02</small>	<small>IČO: 252 55 361, společnost zapsána u Krajského soudu v Hradci Králové, spisová značka B 1441</small>	<small>www.cht-pce.cz info@cht-pce.cz</small>	11 mm
			20 mm	

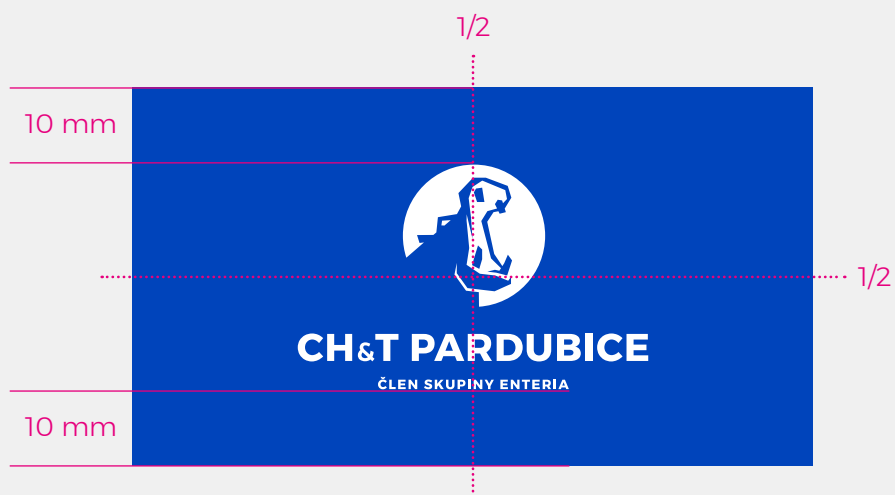
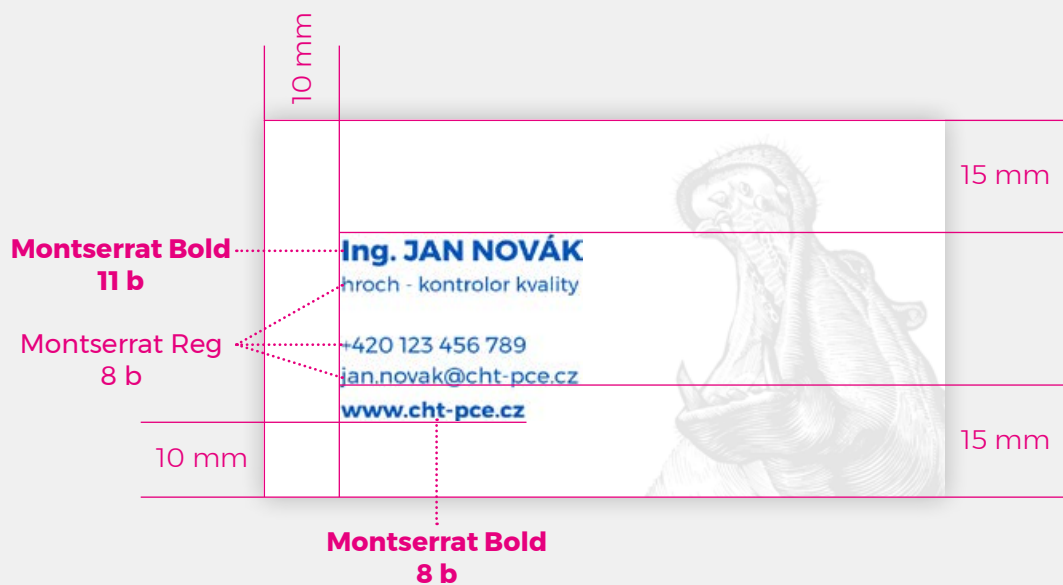
D/3 DOPISNÍ PAPÍR - KONSTRUKCE

Formát dopisního papíru je 210 × 297 mm (A4). Podtisková barva perokresby je černá (10%). Použité písmo je Montserrat Regular a Bold o velikosti 6b.



D/4 DOPISNÍ OBÁLKA - KONSTRUKCE

Dopisní obálka v klasickém rozměru 220 × 110 mm. V ekonomické variantě lze použít bez potisku symbolu pod lepicím proužkem.



D/5 VIZITKA - KONSTRUKCE

Vizitka má klasický formát 90 × 50 mm. Podtisková barva perokresby je černá (10%). Použité písmo je Montserrat Regular a Bold.







CH&T PARDUBICE
ČLEN SKUPINY ENTERIA

CZ-HROCH 99 54 9422 051-1

Plasser & Theurer







HROCH CUP
CH&T PARDUBICE
ČLEN SKUPINY ENTERIA



D/10





D/12



D/13





identity
design

Jakékoliv úpravy loga a jeho použití jsou vymezeny tímto manuálem.
Veškeré úpravy nad rámec tohoto manuálu musí být konzultovány s autorem.

Identity
IDENTITY, CZ

Identity s.r.o. | K Vinici 1256, 530 02 Pardubice, Czech rep. | +420 777 776 353 | info@identity.cz

identity.cz